

Domaine de compétences	Compétences transverses	Définition
Expertise métier	Relations clients	Identifier, diagnostiquer des besoins clients et proposer une solution
	Analyse du besoin	Recueillir, analyser et valider les besoins en matière de recrutement auprès du client / Ecouter et exploiter une demande client et réagir de manière adaptée dans le cadre de son périmètre de responsabilité
	Satisfaction client	Satisfaire les besoins du client interne en termes de délais et qualité de service
	Pilotage de prestataires	Maîtriser la gestion de prestations de services /le pilotage de prestataires
	Techniques et outils de communication	Maîtrise des techniques et outils de communication (événementielle, relations médias, écoute et prospective, communication de crise, méthodes d'élaboration de plans de communication ...
	Communication de crise	Savoir élaborer et mettre en œuvre un dispositif de communication de crise