

Filière Métier	Communication_Marketing
Métier	Chargé de communication (H/F) Autres appellations : Assistant Communication et Marketing
Statut	Agent de maîtrise / Cadre
Rattachement Hiérarchique	Placé sous la responsabilité hiérarchique de la responsable sourcing recrutement / responsable marketing communication



MISSION GÉNÉRALE

Le chargé de communication contribue à relayer la stratégie de l'entreprise, accompagner le changement, valoriser les collaborateurs et leurs métiers et promouvoir en interne et en externe l'image et les valeurs de l'entreprise.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

Participer à l'élaboration du contenu, des supports et des outils de communication interne et externe

- Informer les collaborateurs sur l'actualité quotidienne de l'entreprise et de son environnement à travers différents supports de communication
- Élaborer le kit d'accueil des nouveaux embauchés (présentation de l'entreprise et de ses métiers...)
- Animer au quotidien les contenus (annonces, contenus dédiés, informations stratégiques et pratiques) sur le site intranet du Groupe et sur le site internet
- Participer aux évolutions des outils de communication (fonctionnalités, ergonomie,...) et concevoir de nouveaux supports de communication interne et/ou externe
- Créer les différents supports on et off line ou bien participer aux phases de conception en pilotant les prestataires externes (agences de communication, agences digitales, concepteur)
- Concevoir des indicateurs permettant d'informer sur l'évolution du climat social de l'entreprise (baromètre d'opinion, enquête de satisfaction, sondage)

Veiller au maintien de la bonne image de l'entreprise

- Conseiller les opérationnels, la direction dans la communication à adopter en fonction des sujets

Assurer l'organisation de l'évènementiel

- Programmer et réaliser la communication en amont et en aval des opérations à travers un plan d'action de communication
- Concevoir des manifestations (réunions, comités de direction, salons professionnels, salons de recrutement, séminaires,...) relatives à des moments particuliers de la vie de l'entreprise
- Superviser la réalisation de conventions permettant de partager le projet d'entreprise et la fierté d'appartenance
- Définir avec la direction ou des agences créa externes des visuels, des outils, des campagnes innovants en cohérence et dans le respect de la charte établie
- Assurer la logistique technique lieu, matériel et équipements)

Sourcer les objets publicitaires

- Sourcer et proposer les objets publicitaires / goodies adaptés aux événements internes et externes

Développer des partenariats / sponsoring

- Identifier les partenaires et proposer des actions de sponsoring, mécénat

Qualité / Sécurité / Environnement

- Respecter et appliquer les procédures QSE mise en place par l'entreprise et ses clients
- Veiller à la bonne application et au respect des règles et consignes de sécurité

FORMATION / EXPERIENCE

Formation : Bac +4/5

+ 2/3 ans Expérience dans le domaine d'activité

SAVOIR FAIRE

Environnement de travail

- Connaissance de l'Ecosystème
- Organisation des activités / Gestion des priorités
- Représentation de l'entreprise
- Travail en mode collaboratif

Réglementation

- Qualité_sécurité_Environnement

Expertise métier

- Relations clients
- Satisfaction client
- Analyse du besoin
- Techniques et outils de communication
- Outils de mesure d'études
- Edition
- Communication de crise

Gestion de projet

- Pilotage
- Animation
- Suivi /évaluation

Communication

- Communication écrite
- Communication orale
- Ecoute active
- Prise de parole

NTIC

- Bureautique
- Informatique
- Digital

Langues

- Français
- Anglais

SAVOIR ETRE

Orientation client

Intégrer, satisfaire et challenger les besoins, les attentes des clients internes et externe. Et y apporter la réponse (solution) adéquate.

Enthousiasme

Faire preuve d'engouement / Faire preuve d'énergie positive dans son travail.

Innovation

Proposer et mettre en œuvre des solutions différenciantes au service de son entreprise, ses équipes, ses clients...

Autonomie

Capacité à entreprendre et réaliser des activités seul.

Prise de Décision

Capacité à prendre des décisions (rapide) / Se porter garant de ses actions.

Agilité

Etre capable de s'adapter au lieu, aux moyens matériels, situations, etc. / Faire preuve de réactivité / Appréhender de nouveaux sujets, de nouvelles situations / Faire preuve d'initiative.

Confidentialité

S'engager à respecter la confidentialité des propos et des données.

EVOLUTIONS

Porte d'entrée possible

- Chargé de recrutement

Evolution possible

- Social media manager
- Responsable marketing & communication

Niveaux :



Niveau de base



Niveau maîtrise



Niveau expert

Niveaux d'accès au métier cible

facile
d'accèsnécessite
accompagnementformation
indispensable